

Інформаційна пропаганда:

анотований бібліографічний список

2020. – Вип. 10 (жовтень). – 3 с.

<http://www.nplu.org/article.php?id=423>

1. **Поліщук А. «Як Україна втрачала Донбас?»** [Електронний ресурс] / Аліса Поліщук // День. – 2020. – 9 жовт. (№ 191/192). – Електрон. дані. *Подано інформацію, що в Києві представлено книжку «Як Україна втрачала Донбас», яка за словами авторів – Дениса Казанського і Марини Воротинцевої, є «публіцистичним вироком винним». Зазначено, що це публіцистичний погляд на ті першопричини, які містилися в основі подій 2014 року, але розпочалися ще із самого початку незалежності: зумовили економічну катастрофу Донбасу, залежність від фінансово-промислових груп, засилля російської пропаганди, – і які врешті-решт закінчилися для України війною. У книжці вміщено аналітичні статті, дослідження різноманітних джерел, документів, інтерв'ю з місцевими жителями, бізнесменами, політиками – переважно із колишньої Партії регіонів.* Текст: <https://day.kyiv.ua/uk/article/podrobyci/yak-ukrayina-vtrachala-donbas>

2. **Почепцов Г. Г. Досуг: телесериали, теленовости, кино, видеоигры в борьбе за умы** / Георгий Георгиевич Почепцов. – Харьков : Фолио, 2020. – 345, [1] с. **Шифр зберігання в Бібліотеці: БЗ63033.** *Зазначено, що сучасний світ – це світ серіалів, кіно, відеоігор, оскільки саме вони стали заповнювати дозвілля людства. Звичайна людина все більше часу проводить у віртуальному світі, втрачаючи зв'язок зі світом реальним. Розглянуто телесеріал як небезпеку, як інформацію і як розвагу. Зазначено, що теленовини і телесеріали відображають і програмують дійсність. Зауважено, що телевізійні політичні ток-шоу, як і серіали, створюють "паніку в мізках". Висвітлено взаємодію влади і нових медіа. Проаналізовано, чому віртуальність перемагає реальність. Наголошено на зростанні ролі комунікацій в сучасному інформаційному просторі. Увагу приділено масовій свідомості як об'єкту впливу. Показано популізм як прихід нових наративів.*

3. **Почепцов Г. Г. КГБ Андропова с усами Сталина: управление массовым сознанием** / Георгий Георгиевич Почепцов. – Харьков : Фолио, 2020. – 472, [4] с. **Шифр зберігання в Бібліотеці: БЗ63032.** Зазначено, що навіть у наш час нам невідомі повні масштаби проникнення Комітету держбезпеки СРСР у життя країни. Він прагнув управляти всім, в тому числі і масовою свідомістю, а також в радянські часи керував усіма інформаційними та віртуальними потоками. Утримував ту модель світу, яка так була важливою для правлячої влади. Сьогодні вважається, що й перебудова була від початку "дітищем КДБ". Наголошено, що, не знаючи свого минулого, ми не можемо адекватно будувати майбутнє. Книга заснована на свідченнях очевидців і аналітичних дослідженнях фахівців.

4. **Прилипко О. Російський стрим, безглуздий і нещадний** / Олександр Прилипко [Електронний ресурс] // День. – 2020. – 30 верес. (№ 184). – Електрон. дані. Йдеться про особливості ведення Російською Федерацією інформаційної пропаганди. На думку автора статті, вся стратегія вибудована на перекручуванні фактів та відвертій брехні. Текст: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/polityka/rosiyskyy-strym-bezgluzdyy-i-neshchadnyy>

5. **Чадюк М. Комунікація (не) за правилами** [Електронний ресурс] / Марія Чадюк // День. – 2020. – 2 жовт. (№ 186/187). – Електрон. дані. У контексті проведення дискусії Донбас-медіафоруму «Дезінформація у когнітивному просторі українського суспільства: які наративи поширюються та як їх викривати» розглянуто питання стосовно того, якою є головна мета російської пропаганди, як не втратити в пастку правил демократії та що варто зробити, щоб зменшити негативний вплив. Акцентовано увагу на питаннях інформаційної безпеки, які все частіше порушуються в публічних дискусіях. Адже хоч головні наративи російської пропаганди переважно не змінюються, проте іншими стають способи й засоби трансляції цих ідей. Текст: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/komunikaciya-ne-za-pravylamy>

6. **Шевців М. Б. Пропаганда як соціально-політичне явище: проблеми розуміння** / М. Б. Шевців, К. А. Гончарук // Південноукр. правн. часопис. – 2019. – № 1. – С. 119-122. Проаналізовано пропаганду в історичному

екскурсії, зокрема встановлено, що пропаганда як соціально-політичне явище мала місце у різних історичних періодах, вона і надалі продовжує впливати на свідомість спільноти, незважаючи на використання проти неї різних методів боротьби. Запропоновано власне визначення пропаганди – як форми комунікації, спрямованої на маніпулювання свідомістю конкретно визначеного суб'єкта з метою формування у нього певних уявлень і позицій. Також виокремлено та проаналізовано види пропаганди. За одним поділом – на позитивну та негативну, за іншим – на білу, сіру та чорну пропаганду. Текст: <http://www.sulj.oduvs.od.ua/archive/2019/1/31.pdf>

7. **Шуткевич О. Історії про війну... під час гри** [Електронний ресурс] / Олеся Шуткевич // День. – 2020. – 14 жовт. (№ 194). – Електрон. дані. Подано інформацію, що у Вінниці ветерани російсько-української війни презентували інтерактивну гру для школярів — до Дня захисника України. Наголошено, що у такий спосіб ветерани хочуть звернути увагу молодого покоління на тему війни, яка триває на Сході України, та організувати своєрідні онлайн-зустрічі з учасниками бойових дій. Розробили гру за благодійні кошти. Наразі її автори надрукували вже 200 комплектів по 13 карток. Усіх їх передали до департаменту освіти Вінницької міської ради для розповсюдження по школах міста. Текст: <https://day.kyiv.ua/uk/article/den-ukrayiny/istoriyi-pro-viynu-pid-chas-gry>

**Підготовлено відділом інформаційного забезпечення органів влади
Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого
Відповідальний за випуск: Зайченко Н. Я.
29.10.2020**